

# POWERPOINT

---



## FS-PR-07 : Les images

---

*Version 2 du 26/06/2018*

## AVANT PROPOS

Cette fiche support est un outil qui ne constitue pas un guide de référence. C'est un outil pédagogique élaboré dans un souci de concision, qui décrit les actions essentielles à connaître.

## CHARTE GRAPHIQUE

	Clic gauche	1 - Explications	Explications
	Double clic		Remarque importante
	Clic droit		Exemple
	Clic glissé		Zoom sur un objet pour le détailler
	Touche du clavier		

## SOMMAIRE

<b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES &amp; INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
<b>PARTIE I : L'INSERTION D'IMAGES .....</b>	<b>2</b>
.:A.: LES IMAGES STOCKEES SUR SUPPORT.....	2
.:B.: LES IMAGES EN LIGNE .....	3
.:C.: LES OUTILS DE CAPTURE .....	4
<b>PARTIE II : LE CADRAGE DES IMAGES .....</b>	<b>6</b>
.:A.: LIGNES, POINTS DE FORCE ET REGARD.....	6
.:B.: L'OPTION ROGNER .....	7
<b>PARTIE III : LA COMPRESSION D'IMAGE .....</b>	<b>9</b>
.:A.: LA PIXELLISATION ET LE POIDS DES IMAGES .....	9
.:B.: L'OUTIL COMPRESSION.....	10
<b>PARTIE IV : LES OPTIONS DE RETOUCHE IMAGE .....</b>	<b>11</b>
.:A.: CORRECTION ET COULEUR .....	11
.:B.: LES AUTRES OPTIONS .....	13
<b>ELEMENTS CLEFS .....</b>	<b>14</b>

® Microsoft **POWERPOINT** est une marque déposée.

© **DESTINATION FORMATION**

**Tous droits réservés.** Toute reproduction de ce support, même partielle, et de son contenu par quelque procédé que ce soit est interdite sans autorisation.

---

---

## Objectifs pédagogiques & Introduction

---

### Insérer des images en maîtrisant leur qualité visuelle

---

Pour le cerveau humain, les images sont plus convaincantes et plus faciles à comprendre que le texte. 90% de l'information transmise au cerveau est visuelle. Le cerveau humain comprend le sens d'une scène visuelle en moins d'un dixième de seconde, et traite donc 60 000 fois plus rapidement l'image que le texte.

Par exemple, lors d'une conférence organisée pour une étude de la Wharton School of Business, seule la moitié de l'assemblée a été convaincue par les arguments développés durant la présentation exclusivement orale, quand 67% ont été conquis par la thèse développée lors de la présentation orale accompagnée de visuels.

Le contenu visuel incite à donc à l'action. Quoi de mieux que du visuel pour **capter le regard** ? Le visuel rend l'information plus crédible et plus attractive. **L'image attire et surtout engage.**

## Partie I : L'INSERTION D'IMAGES

### ..A.: Les images stockées sur support

Pour insérer une image contenue sur un support de stockage, deux moyens existent :

**1**

Présentation1 - PowerPoint

**INSERTION** CRÉATION 1

Nouvelle diapositive  
Tableau  
Diapositives Tableaux

Images Images en ligne Album photo

Formes SmartArt Graphique

Store  
Mes applications

Lien hypertexte Action

Commentaire  
Commentaires

Zon de te

1 Les images

Les images

- Cliquez pour ajouter du texte

**1**

**2 - Ouvrir le dossier contenant l'image.**

Insérer une image

Utilisateurs > User > Images > Rechercher dans : Images

organiser Nouveau dossier

Bureau  
Documents  
Images  
Musique  
Téléchargement  
Vidéos  
Windows10 (C:)  
I FNOVO (D:)

city.jpg  
desert.jpg  
DIOR.jpg  
flower.jpg  
flowers.jpg  
night.jpg  
sunset.jpg  
surf.jpg

1

chier : Toutes les images (\*.en  
Outils Insérer Annuler

**3 - Double cliquer sur l'image à insérer.**

## .:B.: Les images en ligne

Il est possible de récupérer **des images stockées en ligne** sous licences « Creative Commons », qui donnent à tout le monde, du créateur individuel aux grandes entreprises et aux institutions publiques, des moyens simples standardisés d'accorder des permissions de droits d'auteur supplémentaires à leurs œuvres. Il s'agit d'un espace commun de contenus pouvant être copiés, distribués, modifiés, remixés, et adaptés, le tout dans le cadre des lois sur le droit d'auteur.

Pour insérer des images en ligne :

1

Les images

Les images

- Cliquez pour ajouter du texte

2 - Saisir des mots clefs dans la zone de recherche.

3

Insérer des images

Recherche d'images Bing  
Rechercher sur le web

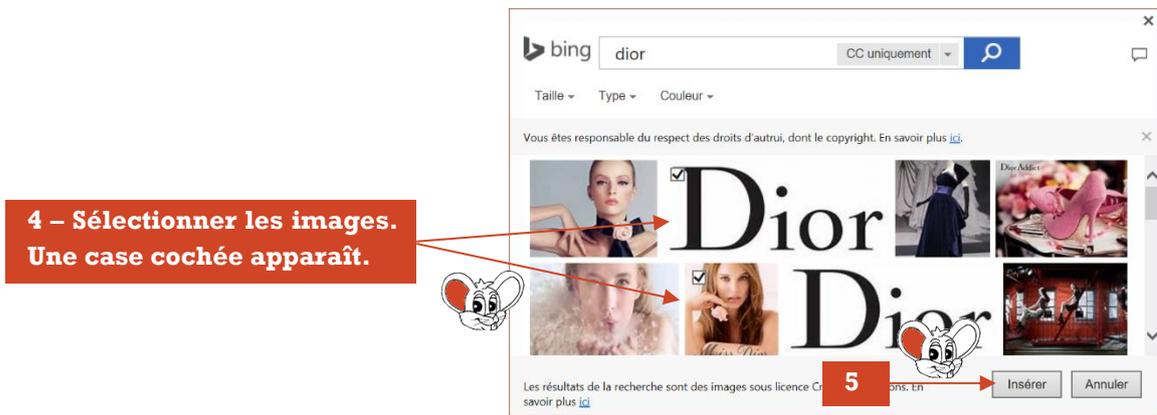
dior

Parcourir

Insérer également à partir de :

f

Les résultats de la recherche apparaissent dans la fenêtre ci-dessous :

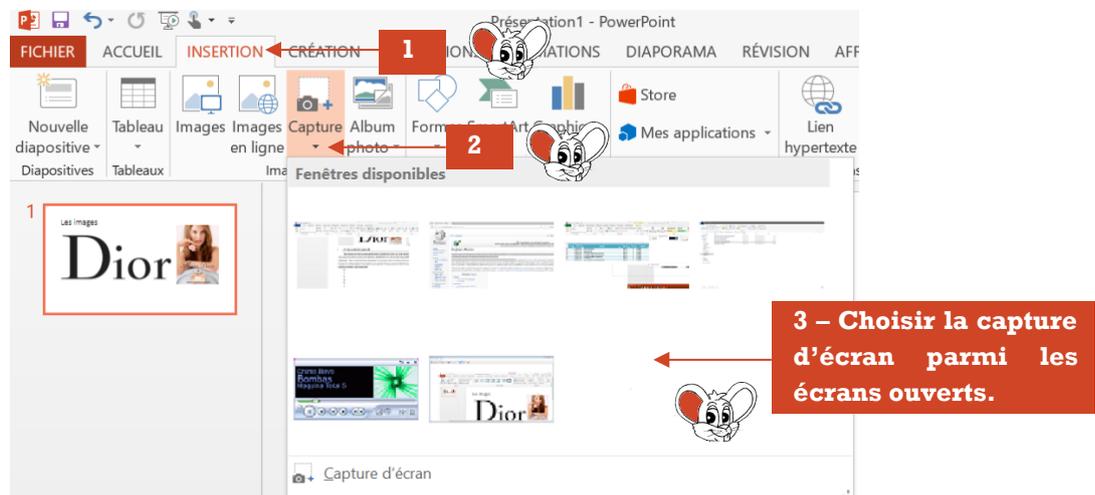


Les images sont insérées dans la diapositive :

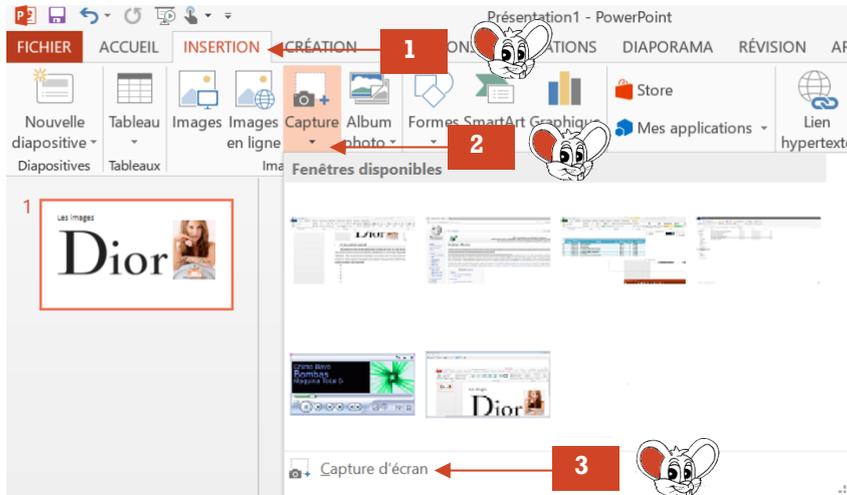


### .:C.: Les outils de capture

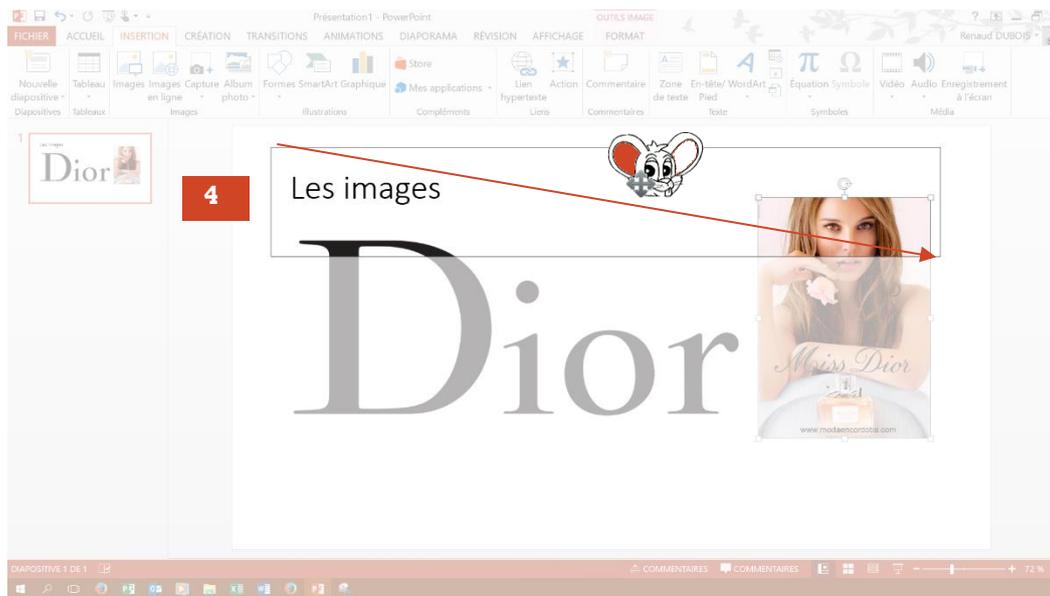
Une capture d'écran est une image dont le contenu est celui qui a été affiché à un instant donné sur un écran d'ordinateur, de télévision ou de tout autre dispositif d'affichage. Cette image est donc semblable à une photo que l'on aurait prise de l'écran à ce même instant. **Pour insérer une capture d'écran**, ouvrir la fenêtre du logiciel et utiliser l'outil capture :



Il est possible de réaliser directement **un cadrage de l'image** plutôt que de prendre la fenêtre entière :



L'écran bascule sur la dernière fenêtre ouverte. Il suffit d'encadrer la zone à récupérer en glissant la souris puis de lâcher :



L'image capturée se place automatiquement dans la diapositive :

Les images



## Partie II : LE CADRAGE DES IMAGES

### .:A.: Lignes, points de force et regard

Une fois que des images sont insérées, il existe une commande pour les recadrer. Il faut cependant comprendre la règle de cadrage pour laquelle le placement d'un sujet sur une photo doit obéir à **la règle du nombre d'or**.

Cette règle d'or a été définie à l'origine par un architecte romain afin d'établir une division inégale et dissymétrique des espaces qui paraîtrait très agréable et esthétique pour l'œil humain. La règle dit que le rapport entre la plus petite et la plus grande partie de l'image doit être équivalente au rapport entre la plus grande partie et le tout.

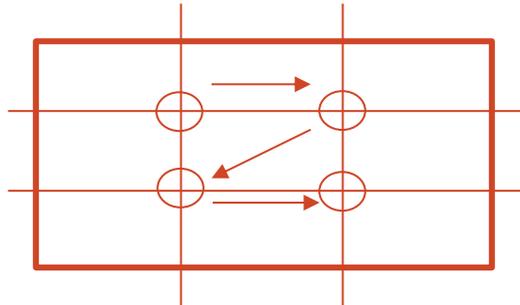
Concrètement, les formats correspondant à la règle du nombre d'or sont par exemple : 13 x 21 cm, 18 x 30 cm, 24 x 39 cm, soit des formats proches des standards de la photographie.

Ce nombre d'or sert à établir **des lignes imaginaires qui découpent l'image en trois parties horizontales et verticales égales**. Ces lignes sont appelées lignes de forces. Il en ressort la règle des tiers, qui doit être utilisée pour son cadrage. La proportion idéale en photographie est donc de 1 tiers pour 2 tiers.

En effet, si on cadre son sujet au centre de l'image, la photo risque d'être plate, sans vie car cela provoquera une symétrie trop monotone, pour dynamiser sa photo et renforcer son esthétisme, il faudra donc veiller à placer le sujet au tiers de son viseur.

Les intersections de ces 4 lignes font ressortir les points forts de la photo. Il s'agit en fait des quatre points où l'œil va être le plus attiré, donc les régions où vous devez placer les éléments les plus importants de votre photo. Attention, à l'inverse, de ne pas placer un détail qui n'a pas d'importance sur un point fort car ce dernier parasiterait le sens de votre photo.

Les lignes de force et les points de force sont schématisés ci-dessous. Les flèches représentent le sens de la lecture :



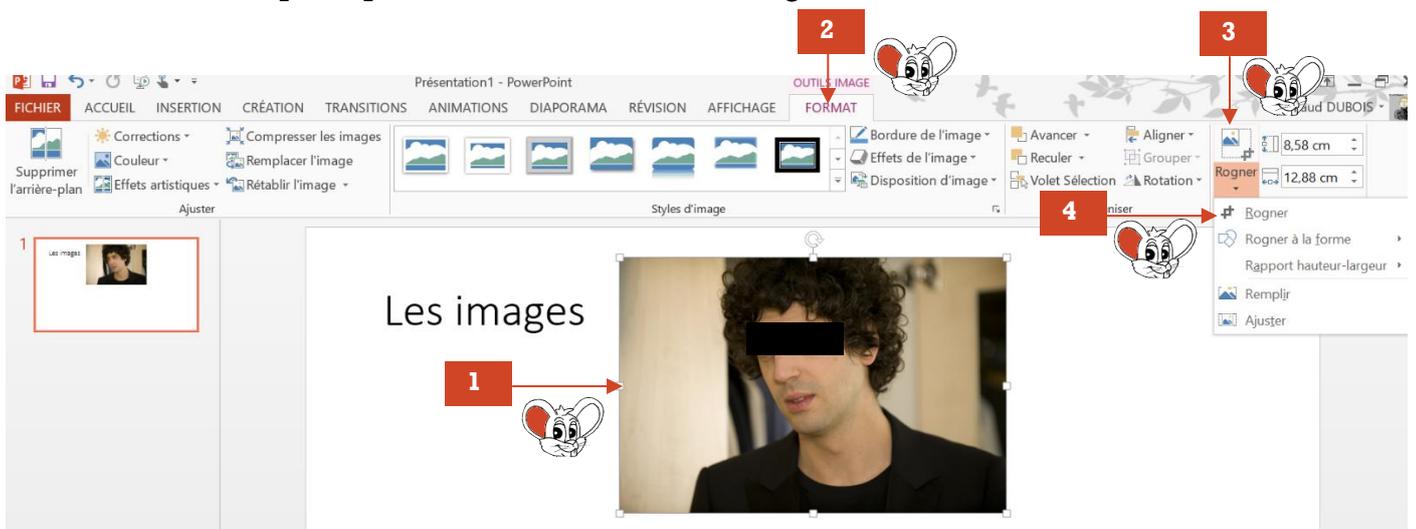
Un regard déstructure cette règle car il attire l'œil en premier. Il est donc préférable de placer les yeux sur un point fort et laisser de l'espace dans le sens du regard.

Le cadrage permet donc de donner une vision subjective de la même image :



### .:B.: L'option rogner

Cette option permet de recadrer une image :

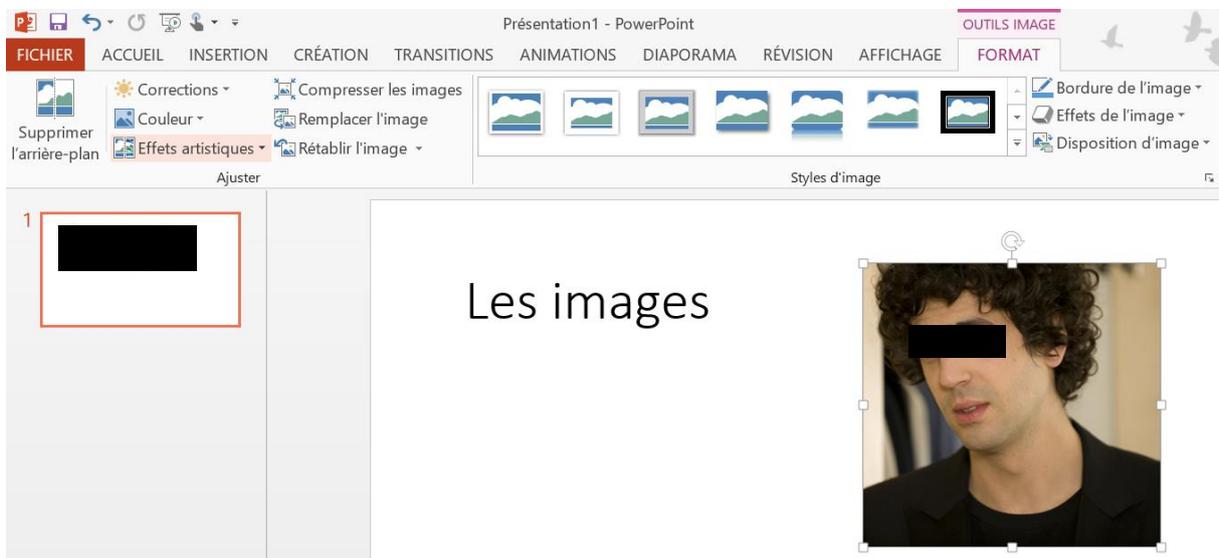




Une fois le cadrage correctement mis en place, valider en appuyant sur la

**Echap**

touche . Le résultat obtenu :



## Partie III : LA COMPRESSION D'IMAGE

### .:A.: La pixellisation et le poids des images

Il existe une relation très forte entre le **poids des images** et la **qualité** de l'information qui est véhiculée dans une image. Le poids d'une image est tout d'abord lié à sa **taille en pixels**. Le pixel est l'unité de base permettant de mesurer la définition d'une image numérique. Pour vulgariser, le pixel est un carré de l'image numérique. Plus les pixels sont nombreux, plus l'image est de qualité, plus son poids est lourd.

Ex : Image numérique dont une portion est très agrandie où les pixels apparaissent comme des petits carrés :



**Le poids d'une image se mesure en octets.** Des images trop volumineuses posent plusieurs problèmes :

- Le temps de chargement est long.
- La bande passante des réseaux sature plus vite.
- La place sur les serveurs, notamment de messagerie, coûte chère.

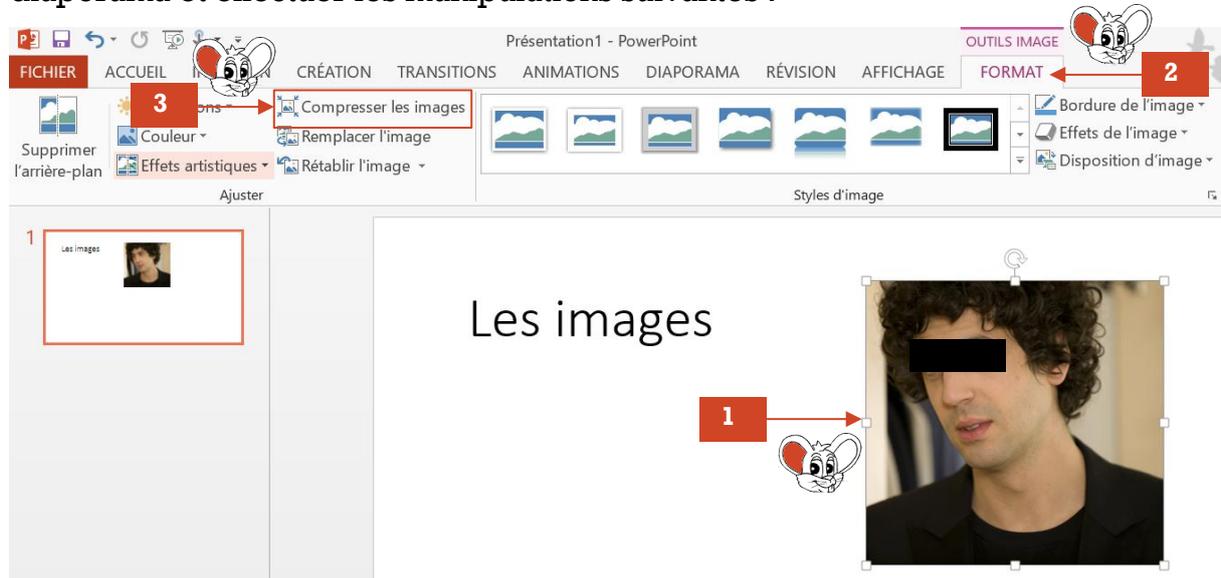
Ainsi, certaines entreprises ont mis en place des règles de messagerie radicales. Ainsi, tout email supérieur à 2 Mo est parfois impitoyablement supprimé. Le but est de réduire les coûts de stockage en obligeant les utilisateurs à alléger le contenu de leurs messages.

Or, une seule image peut déjà atteindre ce poids et mécaniquement entraîner la lourdeur du fichier Powerpoint.

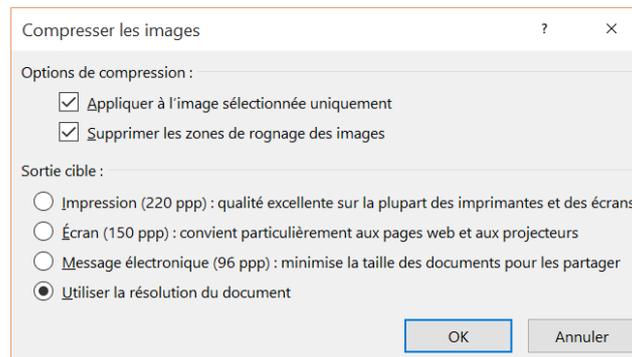
**Il est donc important de compresser les images dans les diaporamas**, et plus généralement dans tous les fichiers bureautiques.

## .:B.: L'outil compression

Pour compresser une image, cliquer sur n'importe quelle image du diaporama et effectuer les manipulations suivantes :



La fenêtre de compression s'ouvre :



La première case permet de compresser toutes les images du diaporama en une seule fois si elle est décochée. La deuxième case permet de supprimer les zones de rognage pour les images qui ont été recadrées.

La sortie cible détermine la qualité de l'image. L'option « impression » est souvent la plus adaptée car elle conserve la même qualité d'image à l'impression et divise le poids de l'image par 10 environ.

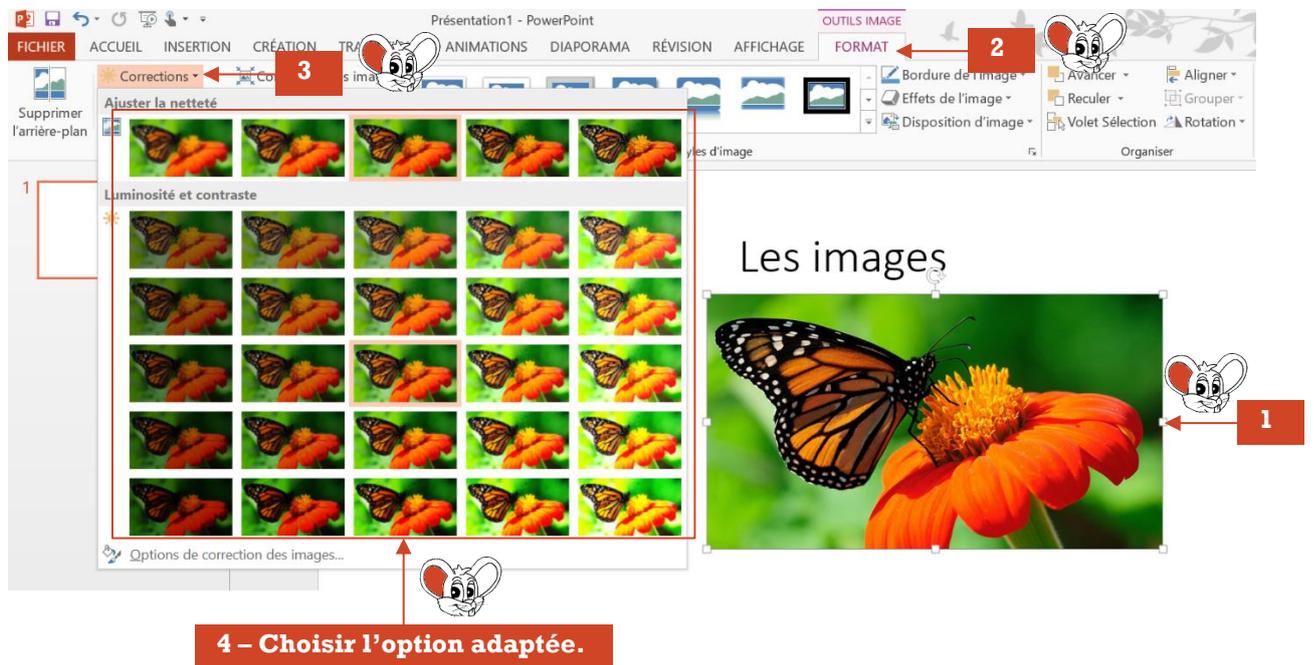
**Partie IV : LES OPTIONS DE RETOUCHE IMAGE**

**.:A.: Correction et couleur**

La correction d'une image englobe :

- ➔ La luminosité : c'est la quantité de lumière dans une image.
- ➔ Le contraste : c'est le rapport entre les luminosités maximale et minimale.
- ➔ La netteté : c'est un renforcement logiciel volontaire de l'image.

Ces options sont accessibles de la manière suivante :

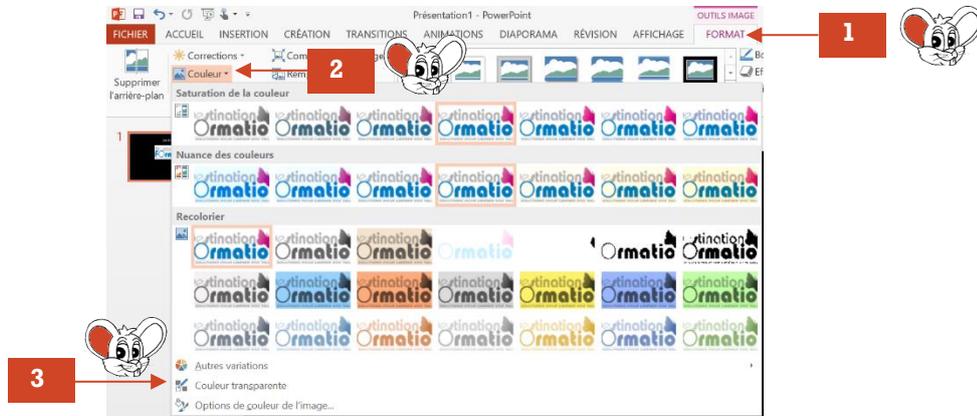


Il est également possible de changer la couleur de l'image :



En cliquant sur autres variations, il est possible de choisir d'autres couleurs que celles proposées à l'écran.

Enfin, l'option couleur transparente permet de **rendre transparente une zone de couleur** de l'image en cliquant dessus avec la pipette :

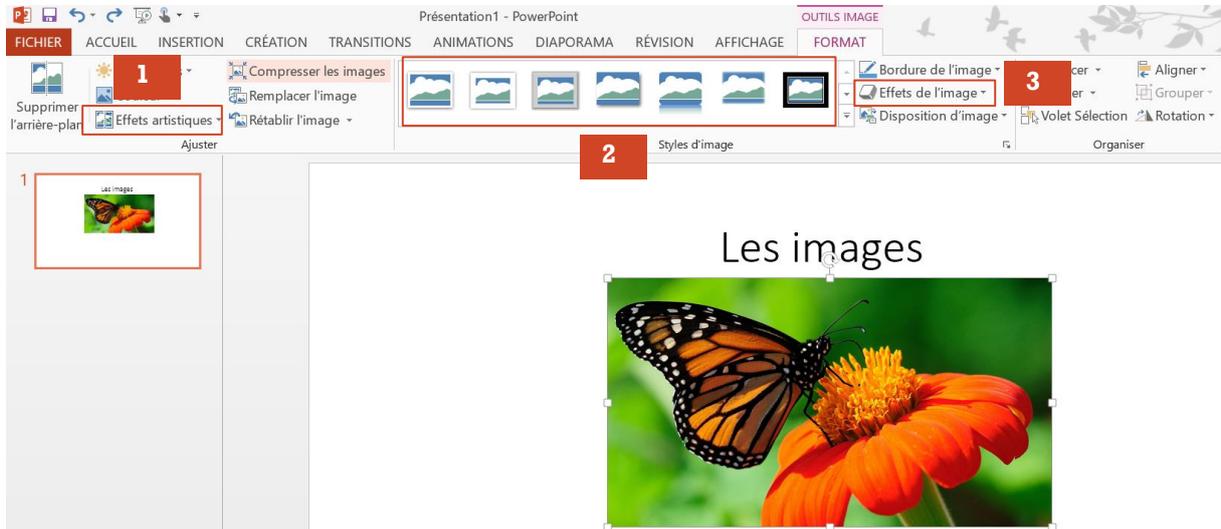


Le résultat obtenu est le suivant :



## .:B.: Les autres options

Les autres options de retouche de l'image sont moins importantes. Les voici présentées succinctement :



- 1 | Les effets artistiques permettent de changer l'image facilement.
- 2 | Les cadres changent le style d'encadrement de l'image.
- 3 | Les effets jouent sur l'ombrage du cadre, la lumière du cadre, la mise en place d'un jeu de miroir avec les réflexions, l'adoucissement des contours, le biseautage des contours et la possibilité de faire des rotations de l'image en 3D.

Voici ce que donnent les effets sur la même image :

Ombre



Réflexion



Lumière



Contours adoucis



Biseau



Rotation 3D



## Éléments clefs

- 1** : Le cadrage obéit à des règles de lignes et de points de force.
- 2** : La compression est indispensable pour éviter de surcharger le fichier.
- 3** : Les options de retouche image sont nombreuses mais pas toutes utiles.

Après utilisation de ce support, vous avez peut-être des remarques ou des suggestions à formuler. Nous vous remercions de bien vouloir nous en faire part en nous les adressant par courrier électronique, à l'adresse suivante :

[support@destination-formation.fr](mailto:support@destination-formation.fr)

Nous vous remercions de nous avoir lus et vous souhaitons réussite et efficacité dans l'utilisation du logiciel.